

## Communiqué de presse

A Neuilly-sur-Seine, le 15 Juin 2020

# La filiale anglaise de Gaumont adapte « Dressed for War », l'histoire de la célèbre éditrice de Vogue, Audrey Withers

Gaumont UK, la filiale anglaise de Gaumont est heureuse d'annoncer la mise en développement d'une série dramatique basée sur le roman *Dressed For War : The Story of Audrey Withers, Vogue editor extraordinaire from the Blitz to the Swinging Sixties* publié en février 2020. Basée sur la biographie, acclamée par la critique, de Julie Summers, publiée par Simon & Schuster UK et soutenue par Vogue, ce développement est un projet d'envergure pour la division londonienne de Gaumont, dirigée par la productrice Alison Jackson.

Dans le Londres des années 1940, « Dressed For War » est l'histoire inédite de l'éditrice en chef de Vogue, Audrey Withers, une jeune femme dynamique déterminée à améliorer la vie de ceux qui l'entourent, quelles qu'en soient les circonstances. Par son désir de transformer un journal de mode haut de gamme en une bouée de sauvetage moderne et essentielle pour les femmes de tout horizon, notre héroïne se bat avec les conventions patriarcales légendaires de l'époque – en plein milieu d'une guerre mondiale. Les amitiés sauvages et anarchiques d'Audrey avec des noms emblématiques, dont la photographe de guerre devenue mannequin, Lee Miller, font partie intégrante de la biographie et de la série dramatique à venir. Les vies d'Audrey et de Lee ont été influencées par l'autre, et la série est une célébration audacieuse et stimulante de l'une des plus grandes amitiés du XXe siècle.

« Dressed For War » est une histoire moderne et cinématographique. De Fleet Street au bunker d'Hitler, Audrey Withers a ouvert la voie aux révolutions culturelles et féministes des années 60 avec son approche audacieuse et sans précédent du journalisme dans la Grande-Bretagne d'après-guerre, où aucun sujet n'était interdit.

« C'est un privilège de donner vie à l'œuvre et à l'univers d'Audrey - jadis décrite comme « la femme la plus puissante de Londres ». Son influence sur notre monde est tout simplement extraordinaire. Elle reste une femme inspirante, tant dans sa vie publique que privée. Audrey s'est battue contre une société patriarcale destinée à la détruire. Elle a non seulement survécu mais a prospéré. Et par conséquent, cela ne pouvait pas être plus pertinent. Nous sommes très excités que Julie nous ait fait confiance pour adapter cette biographie incroyable. À travers le monde, Gaumont produit actuellement 16 projets pour diverses plateformes et diffuseurs, et nous sommes absolument honorés d'y ajouter ce fantastique projet. » commente **Alison Jackson**, Présidente de Gaumont UK.

« La vie d'Audrey Withers fait partie intégrante de l'histoire et du patrimoine britannique de Vogue et nous sommes ravis de voir « Dressed For War » de Julie Summers devenir une série. Les téléspectateurs seront témoins de l'incroyable bravoure des femmes de Grande-Bretagne durant la guerre, mais également du pouvoir de Vogue à divertir, inspirer et fédérer ces femmes pendant cette période difficile » ajoute **Harriet Wilson**, Vogue, Director of Editorial Administration and Rights chez The Condé Nast Publications Ltd.

« Je ne peux être que ravie que « Dressed For War » soit dans des mains aussi solides et créatives. La forte équipe féminine de Gaumont correspond à l'équipe de Vogue constituée par Audrey Withers

durant la guerre et je suis convaincue qu'ils en feront une série dramatique puissante », explique **Julia Summers**, auteur de « Dressed For War ».

L'adaptation à l'écran de « Dressed For War » a été négociée par The Agency en collaboration avec l'agence littéraire Felicity Bryan & Associés. L'adaptation de la série dramatique sera produite par Alison Jackson pour Gaumont UK qui envisage de développer plusieurs saisons.

Gaumont UK a été fondé pour créer des histoires britanniques originales et accessibles, et avec une dimension internationale. Travaillant déjà avec une liste variée d'écrivains et de créateurs, Alison Jackson, basée à Londres, s'appuie sur une formidable équipe comprenant Ally Gipps, Head of Development, Jessica Connell, Development Producer, Jamie Jackson, Senior Development Executive et Jen Hawley, Development Executive.

Gaumont UK a récemment produit la 3<sup>ème</sup> saison de la série *Tin Star*, le drame à succès de Sky avec Tim Roth, produite par Alison Jackson. La série, en coproduction avec Kudos, sera diffusée sur Sky Atlantic en 2020.

\*\*\*\*\*

## A propos de Gaumont

Créée en France en 1895, Gaumont est la plus ancienne société cinématographique au monde, avec des bureaux à Paris, Los Angeles, Londres, Berlin et Buenos Aires. Gaumont produit et distribue dans le monde entier des programmes télévisés de haute qualité.

Spécialisée dans la production locale mais avec un attrait international, Gaumont produit des programmes diversifiés dans différentes langues et à destination des plateformes et chaînes du monde entier. Aux États-Unis, la série emblématique de Netflix, *Narcos* (5 saisons), la 4<sup>ème</sup> saison de *F is for Family* (Netflix), pour Amazon Prime Video, la production latino-américaine créée par Armando Bo et Pablo Larraín, *El Presidente*, basée sur le scandale de corruption du « FIFA Gate » en 2015. La série allemande, *The Barbarians* pour Netflix, qui retrace la période épique de la bataille entre l'Empire romain et les guerriers germaniques au 1er siècle après JC. En France, *Arsène Lupin*, réalisée par Louis Leterrier et avec Omar Sy pour Netflix, et le thriller d'action *Operations Totems*, pour Amazon Prime Video. Au Royaume-Uni, la 3<sup>ème</sup> saison de *Tin Star*, avec Tim Roth pour Sky et Amazon Prime Video ou encore *Trial 4*, une série documentaire pour Netflix de Jean-Xavier de Lestrade. Parmi les nombreux projets actuellement en production et à destination des familles & Jeunesse : *Do Re & Mi* avec Kristen Bell, pour Amazon Prime Video; ou encore *High in the Clouds*, un film d'animation pour Netflix, basé sur le roman pour enfants de Paul McCartney, Geoff Dunbar et Philip Ardagh.

Gaumont co-produit et distribue environ une dizaine de films par an au cinéma, et son catalogue comprend plus de 1400 titres, de réalisateurs prestigieux comme Louis Malle, Jean-Luc Godard et plus récemment Eric Toledano & Olivier Nakache, dont le film *Intouchables* est aujourd'hui le plus gros succès pour un film en langue française avec plus de 450 millions de dollars de bénéfices.

### SERVICE PRESSE GAUMONT

Quentin Becker

Tél : +33 1 46 43 23 06

[quentin.becker@gaumont.com](mailto:quentin.becker@gaumont.com)

Retrouvez notre actualité :

